

**OSVĚDČENÍ VYHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ
XXIII. INTERNÍHO VÝZKUMU
SIGNMAKINGOVÉHO TRHU MATERIÁLŮ A TECHNOLOGIÍ
Sdružení dodavatelů pro signmaking, z.s.**

které se zrealizovalo dne 30. 1. 2024 od 16:00 hodin v pobočce advokátní kanceláře BERNARD LEGAL, s.r.o., advokátní kancelář, na adrese Rubešova 83/10, 120 00 Praha 2.

I. Žadatel

O sepsání tohoto osvědčení požádal spolek Sdružení dodavatelů pro signmaking, z.s., se sídlem Bryksova 762/44, Černý Most, 198 00 Praha 9, Identifikační číslo: 62941119, který je zapsán ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 6808, zastoupený tajemníkem panem Zdeňkem Sobotou.

II. Účel osvědčení

Účelem osvědčení je osvědčení vyhodnocení výsledků XXIII. interního výzkumu signmakingového trhu materiálů a technologií Sdružení dodavatelů pro signmaking, z.s., které proběhlo na pobočce advokátní kanceláře BERNARD LEGAL, s.r.o., advokátní kancelář, na adrese Rubešova 83/10, 120 00 Praha 2.

III. Osvědčení

Já, JUDr. Radovan Bernard, advokát se sídlem v Praze, osvědčuji, že dne 30. 1. 2024 na pobočce advokátní kanceláře BERNARD LEGAL, s.r.o., advokátní kancelář za účasti níže uvedené osoby od 16:00 hodin proběhlo vyhodnocení XXIII. interního výzkumu signmakingového trhu materiálů a technologií, tak jak je popsáno níže:

Seznam oslovených firem je **přílohou č. 1 tohoto osvědčení.**

Zpracování dat na počítači prováděla paní Mgr. Dana Bernardová, DiS., development&marketing executive společnosti BERNARD LEGAL, s.r.o., advokátní kancelář, na pobočce Rubešova 83/10, 120 00 Praha 2.

Způsob práce s předanými daty byl následující:

- a) dne 24.1.2024 a 25.1.2024 pan Zdeněk Sobota zaslal Mgr. Daně Bernardové, DiS. v zašifrované formě požadované soubory s údaji,
- b) dne 24.1.2024 a 25.1.2024 účastníci zaslali Mgr. Daně Bernardové, DiS. prostřednictvím SMS zprávy na mobilní telefon hesla k otevření souborů,
- c) data, zasláná elektronickou cestou byla pomocí počítačového programu přenášena Mgr. Danou Bernardovou, DiS. z jednotlivých souborů do souhrnné tabulky v programu Excel tak, že byly vyplňovány jednotlivé kolonky tabulky, obsahující označení materiálů a výrobků, totožné s údaji dotazníků,
- d) počítačový program Excel provedl sumarizaci – sčítání dat tak, aby ve výsledku bylo možné zjistit data celkového objemu jednotlivých typů materiálů a výrobků, jakož i přehled cen účtovaných služeb za rok 2023 a celkový obrát z prodeje firmy za rok 2022 a za rok 2023. Každý z účastníků tak porovnáním souhrnných výsledků a výsledků jeho společnosti zjistí postavení této jeho společnosti na trhu se signmakingovými materiály a vývoj výsledků ve srovnání s předchozím obdobím.

Pan Zdeněk Sobota informoval, že byly osloveny obchodní subjekty v celkovém počtu 14 firem, které jsou uvedeny v **příloze č. 1**.

Uvedené firmy byly požádány o součinnost při uvedeném výzkumu, spočívající ve vyplnění anonymního dotazníku a předání údajů z dotazníku ke zpracování.

Za druhé: Osvědčuji, že ze zaslaných vyplněných dotazníků byly za mé nepřetržité přítomnosti, aniž bych se však s dešifrovanými daty jednotlivých účastníků seznamoval, vypočteny pomocí výpočetní techniky – programu Excel výstupy jednotlivých položek v následujících kategoriích:

1/ DESKOVÉ MATERIÁLY

A/ AKRYLÁT (PMMA, plexisklo)

B/ PVC

C/ STYRÉNY

D/ POLYESTERY

E/ HLINÍKOVÉ KOMPOZITNÍ MATERIÁLY

F/ LEHČENÉ SENDVIČE

G/ POLYOLEFINY (PP/PE)

H/ OSTATNÍ

Vytištěná strana výstupu této kategorie materiálu **je přílohou č. 2 tohoto osvědčení.**

2/ FÓLIE SAMOLEPICÍ

A/ SÍTOTISKOVÉ

B/ KRÁTKODOBÉ PLOTROVÉ

C/ STŘEDNĚDOBÉ

D/ DLOUHODOBÉ

E/ FÓLIE NA BUDOVY A STĚNY

F/ NAŽEHLOVACÍ

G/ TRANSLUCENTNÍ

H/ REFLEXNÍ

I/ MAGNETICKÉ

J/ OKENNÍ DEKORACE

K/ OSTATNÍ

L/ PŘENÁŠECÍ PAPÍRY a FÓLIE

M/ POMŮCKY A DOPLŇKY

Vytištěná strana výstupu této kategorie materiálu **je přílohou č. 3 tohoto osvědčení.**

3/ MATERIÁLY PRO TISK

A/ LAMINOVACÍ FÓLIE

B/ OBOUSTRANNÉ FÓLIE

C/ MATERIÁLY pro waterbased

D/ MATERIÁLY SB, UV, LX
E/ PREZentační (DISPLAY) SYSTÉMY
F/ INKousty WATER BASED
G/ INKousty SOLVENT
H/ INKousty UV
I/ INKousty TEXTIL

Vytištěná strana výstupu této kategorie materiálu je přílohou č. 4 tohoto osvědčení.

4) TECHNOLOGIE

A/ ŘEZACÍ PLOTY VÁLCOVÉ I STOLOVÉ
B/ FRÉZY, GRAVÍRKY, LASERY
C/ TISKÁRNY DYE/PIGMENT
D/ TISKÁRNY SOLVENT
E/ TISKÁRNY WATERBASE (latex a na bázi vody ne C)
F/ TISKÁRNY UV
G/ TISKÁRNY TEXTIL (SUBLIMACE, REAKTIVNÍ atd.)
H/ TISKÁRNY 3D
I/ LAMINÁTOR
J/ OSTATNÍ

Vytištěná strana výstupu této kategorie materiálu je přílohou č. 5 tohoto osvědčení.

5) CELKOVÝ OBRAT

Celkový obrat z prodeje firmy v signmakingu za rok 2022,

Celkový obrat z prodeje firmy v signmakingu za rok 2023.

Vytištěná strana výstupu této kategorie výzkumu trhu je přílohou č. 6 tohoto osvědčení.

Po ukončení sčítání jednotlivých údajů v 18:00 hod. Mgr. Bernardová rozeslala souhrnné výsledky elektronickou cestou všem zúčastněným subjektům pro využití v jejich firmách.

Na žádost pana Zdeňka Soboty byla data archivována na PC Mgr. Bernardové, kam má přístup pouze ona, hesla jsou archivována v uzamčeném Excel souboru, k němuž má heslo pouze ona. Mgr. Bernardová byla poučena o povinnosti zachování mlčenlivosti ohledně dat a hesel, a to i vzhledem k ostatním zaměstnancům advokátní kanceláře Bernard Legal včetně JUDr. Radovana Bernarda.

Já, JUDr. Radovan Bernard, advokát se sídlem v Praze, osvědčuji, že celý průběh XXIII. Interního výzkumu signmakingového trhu materiálů a technologií proběhl, jak bylo popsáno shora.

O tom bylo toto osvědčení sepsáno.

JUDr. Radovan Bernard, advokát



BERNARD LEGAL, s.r.o.,
advokátní kancelář
IČ: 24289124 DIČ: CZ24289124

Příloha č. 1: Seznam oslovených firem

firma	
1	ANTALIS s.r.o.
2	Bitcon spol.s r.o.
3	CANON CZ s.r.o.
4	COMIMPEX PRINT s.r.o.
5	DENCOP LIGHTING spol. s r.o.
6	Gravo Tech s.r.o.
7	HaWe systems s.r.o.
8	HSW Signall s.r.o.
9	INTEGART CZ s.r.o.
10	Showdown Displays Europe s.r.o.
11	Papyrus Bohemia s.r.o.
12	SIMONA Plast-Technik s.r.o.
13	Spandex SyndiCUT, s.r.o.
14	Zenit, spol. s r.o.

Příloha č. 2: XXIII. Interní výzkum signmakingového trhu materiálů a technologií

1/ DESKOVÉ MATERIÁLY			
Všechny hodnoty budou uvedeny bez DPH !!! Číslo zadávejte bez mezer, teček, čárek a uvádějte v Kč !!!			
A/ AKRYLÁT (PMMA, plexisklo)			
extrudovaný	53 124 750		497 070 kg
litý a kontinuálně litý	55 057 177		317 930 kg
B/ PVC			
pěněné PVC a integrálně tvrzené či koextrudované desky (např. Coplast, Palboard)	55 861 431		607 189 kg
kalandrované fólie (např. Pentaprint)	5 401 331		50 482 kg
C/ STYRÉN			
PS - tvrdé neprůhledné (HIPS, SAN, ABS, Forex Smart) i transp. desky	13 111 724		61 310 kg
D/ POLYESTERY			
A-PET, PET-G, PET GAG	18 121 745		177 129 kg
E/ HLINÍKOVÉ KOMPOZITNÍ MATERIÁLY			
hliníkové sendviče	97 076 025		262 646 m ²
F/ LEHČENÉ SENDVIČE			
desky s PUR nebo PS jádrem (např. Foam X, Kapa, Smart X, Stadur)	18 891 847		74 390 m ²
G/ POLYOLEFINY (PP/PE)			
fólie desky pro reklamu (např. Playtec)	1 875 172		45 121 m ²
H/ OSTATNÍ			
papírové voštinové desky, komůrkové i bez (např. Falconboard nebo Dispa) - NE LEPENKA !	7 352 735		48 843 m ²
komůrkové PP desky	2 525 944		25 570 m ²
ostatní fólie a desky pro reklamu (např. PC, HPL, atd.)	7 486 558		53 833 kg

Uvádět údaje za rok 2023

Příloha č. 3: XXIII. Interní výzkum signmakingového trhu materiálů a technologií

2/ FÓLIE SAMOLEPÍCÍ			Kč
Všechny hodnoty budou uvedeny bez DPH !!! Číslo zadávejte bez mezer, teček, čárek a uvádějte v Kč !!!			
<u>A/ SÍTOTISKOVÉ</u>	role, archy		11 575 340
<u>B/ KRÁTKODOBÉ PLOTROVÉ</u>	2 - 3 roky		20 170 932
<u>C/ STŘEDNĚDOBÉ</u>	válcované, polymericky měkčené		23 341 895
<u>D/ DLOUHODOBÉ</u>	lité plotrové		7 953 586
	carwrapping fólie		32 705 883
	ochranné a tónovací fólie		19 595 813
<u>E/ FÓLIE NA BUDOVY A STĚNY</u>	barevné plotrové fólie		3 823 080
<u>F/ NAŽEHLOVACÍ</u>			13 808 647
<u>G/ TRANSLUCENTNÍ</u>			2 671 881
<u>H/ REFLEXNÍ</u>			12 479 530
<u>I/ MAGNETICKÉ</u>	magnetické fólie, ferro fólie netiskové		5 449 090
<u>J/ OKENNÍ DEKORACE</u>	pískované, mléčné sklo atd.		9 382 762
<u>K/ OSTATNÍ</u>	transparentní, fluorescentní, metalické, holografické a další speciální fólie, maskovací		10 233 386
<u>L/ PŘENÁŠECÍ PAPIRY A FÓLIE</u>			12 543 783
<u>M/ POMŮCKY A DOPLŇKY</u>			11 552 633

Uvádět údaje za rok 2023

Příloha č. 4: XXIII. Interní výzkum signmakingového trhu materiálů a technologií

3/ MATERIÁLY PRO TISK		Kč
Všechny hodnoty budou uvedeny bez DPH !!! Číslo zadávejte bez mezer, teček, čárek a uvádějte v Kč !!!		
A/ LAMINOVACÍ FÓLIE		
monomer		23 486 021
polymer		27 553 917
litá		13 656 170
ostatní (PP, PET, strukturované, ne PVC)		7 334 332
B/ OBOUSTRANNÉ FÓLIE		
pro kaširování - ne pěnové		2 955 778
C/ MATERIÁLY pro waterbased		
samolepicí materiály		331 084
nesamolepicí materiály		3 806 650
D/ MATERIÁLY SB, UV, LX		
samolepicí PVC monomer		61 547 798
samolepicí PVC polymer		35 702 427
samolepicí PVC litá		16 869 659
samolepicí ostatní (PP, PET atd.)		8 164 637
perforovaná okenní fólie (OWV)		8 322 542
backlit filmy		4 427 611
display filmy / ostatní		8 157 944
magnetické / ferro filmy pro tisk		7 481 398
bannery, plachtoviny, síťovina		38 363 624
tapety nesamolepicí		1 516 390
papíry (BB, WB, posterový, fotopír)		5 626 073
CLV a Blueback papíry		11 752 318
textily (CANVAS, PES)		41 886 845

Uvádět údaje za rok 2023

Příloha č. 4: XXIII. Interní výzkum signmakingového trhu materiálů a technologií

Uvádět údaje za rok 2023	
<u>E/ PREZENTAČNÍ (DISPLAY) SYSTÉMY</u>	
RollUp, PopUp, stojany pro banerovinu	7 272 617
textilní vlajky a stěny	2 795 606
rámy, áčka, stojany na plakáty pro papírove aplikace, nosiče na plakáty A3+	26 982 875
letákové stojany a stojánky pro papírove materialy, stojany na letáky A4-	7 248 723
digitální a interaktivní displeje, digitálně řízené displaye	2 678 353
<u>F/ INKOUSTY WATER BASED</u>	
dye, pigment, latex a jiné na bázi vody (ne textil)	41 504 865
<u>G/ INKOUSTY SOLVENT</u>	20 490 928
<u>H/ INKOUSTY UV</u>	90 121 960
<u>I/ INKOUSTY TEXTIL</u>	
sublimační, reaktivní, disperzní, textilní pigmentové	8 809 515

Příloha č. 5: XXIII. Interní výzkum signmakingového trhu materiálů a technologií

4/ TECHNOLOGIE		Kč
Všechny hodnoty budou uvedeny bez DPH !!! Číslo zadávejte bez mezer, teček, čárek a uvádějte v Kč !!!		
A/ ŘEZACÍ PLOTRY VÁLCOVÉ I STOLOVÉ		
válcové		9 114 167
flatbed		43 882 940
B/ FRÉZY, GRAVÍRKY, LASERY		13 130 731
C/ TISKÁRNÝ DYE/PIGMENT		3 311 306
D/ TISKÁRNÝ SOLVENT		12 832 037
E/ TISKÁRNÝ WATERBASE (latex a na bázi vody ne C)		
rolové do 2,5 m		16 067 407
rolové nad 2,5 m		6 074 036
flatbed		7 103 880
F/ TISKÁRNÝ UV		
rolové do 2,5 m		7 540 191
rolové nad 2,5 m		51 517 297
hybrid		30 392 250
flatbed do A2		7 253 300
flatbed nad A2		20 077 725
G/ TISKÁRNÝ TEXTIL (SUBLIMACE, REAKTIVNÍ atd.)		
rolové do 2,5 m		5 123 110
rolové nad 2,5 m		0
H/ TISKÁRNÝ 3D		500 000
I/ LAMINÁTORY		3 091 925
J/ OSTATNÍ		
řezačky, svařovačky, lisy, kalandry, leštičky		15 962 585

Uvádět údaje za rok 2023

Příloha č. 6: XXIII. Interní výzkum signmakingového trhu materiálů a technologií

	5/ CELKOVÝ OBRAT	
	Všechny hodnoty budou uvedeny bez DPH !!! Číslo zadávejte bez mezer, teček, čárek a uvádějte v Kč !!!	Kč
	Celkový obrat z prodeje firmy v signmakingu za rok 2022	2 174 847 703
	Celkový obrat z prodeje firmy v signmakingu za rok 2023	2 165 623 977